



Nadbałtyckie
Centrum Kultury
Gdańsk



Instytucja Kultury Samorządu
Województwa Pomorskiego

PLAN MERYTORYCZNY NA ROK 2026

Gdańsk, 22 sierpnia 2025

Motywy przewodnie NCK Gdańsk na 2026 rok to:

- **NCK Od-Nowa. Redefinicja instytucji i jej roli w ekosystemie instytucji pomorskich.** Proces ma być przeprowadzony poprzez badania przedsięwzięć, projektów oraz odbiorców i odbiorczyń działań kulturalnych, a także zebranie i podsumowanie rozproszonej pamięci instytucji, (między innymi publikacja w 2027 roku, na kolejny jubileusz NCK z okazji 35-lecia). Nowa strategia oparta o foresight i megatrendy 2050.
- Działania służące **wzmacnianiu potencjału społecznego**, rezyliencji, promowaniu **zrównoważonego rozwoju** i zdrowia psychicznego, a także zapewnianiu równych szans poprzez dbanie o dostępność. Zadania te realizowane poprzez tematy takie jak **Budowanie wspólnoty** (temat przewodni DDwK) czy **Kultura na zdrowie** (projekty dedykowane utrzymaniu dobrostanu, dostępności dla osób neuroróżnorodnych, ze szczególnymi potrzebami).
- **Zielona transformacja** naszych terenów - małych leśni, sposobów działania, procesów, projektów, a także budowanie świadomości odbiorców w zakresie organizacji przedsięwzięć artystycznych.

Motywy te mają być obecne w różnych przejawach działalności - konferencjach, seminariach, działaniach edukacyjnych, (w tym cieszących się popularnością spacerach), projektach interdyscyplinarnych, wystawach, pokazach filmowych, programie podnoszenia kompetencji kadr kultury, działaniach upowszechniających dziedzictwo kulturalne obu zabytkowych siedzib oraz działalności wydawniczej.

NCK Gdańsk chce być instytucją otwartą na współpracę zarówno międzynarodową, jak i w regionie pomorskim, a także w Trójmieście. Kontynuując dotychczasowe działania, NCK Gdańsk będzie inicjować projekty nowe, oparte o badania i obserwacje potrzeb środowiska kultury.

Nowym działaniem będzie **OPEN NCK** - to nowa dla NCK Gdańsk forma wsparcia artystów i artystek do 35. roku życia, którzy chcą wejść na rynek pracy po ukończeniu uczelni artystycznych lub studiów profilowo związanych z kulturą, a do tej pory nie mają doświadczenia w pozyskiwaniu grantów, organizacji wydarzeń artystycznych czy budowaniu marki na rynku sztuki.

Formuła open nawiązuje także do procedury open call, która byłaby stosowana w organizacji przedsięwzięć pod szyldem „**Made in Pomorskie**” promujących dorobek regionu - artystyczny/turystyczny/przemysłów kreatywnych na wybranych festiwalach w kraju i za granicą.

Priorytetowe projekty NCK Gdańsk w roku 2026:

- kolejna edycja **Festiwalu „Dźwięki Północy”** oraz **Festiwalu Filmów Jednominutowych**,
- kolejna **wystawa o charakterze interdyscyplinarnym i edukacyjnym „site specific” w Centrum św. Jana** (będąca punktem kulminacyjnym cyklu wydarzeń, poruszających sferę audio, obecną w najnowszych trendach badawczych, m.in. aktualny temat „noise pollution”),
- specjalne wydarzenie na **imieniny Jana**, patrona Centrum św. Jana,
- kontynuacja **zielonej transformacji** instytucji,
- wydanie publikacji **Oliviera Moody „Bałtyk”** i cykl dyskusji inspirowanych książką,
- rozproszona **historia NCK** - zebranie rozproszonych materiałów z historii NCKU, przeprowadzenie rozmów z osobami, które tworzyły instytucję i przygotowanie publikacji na 35lecie NCK Gdańsk w roku 2027
- **Made in Pomorskie**. Cykl prezentacji przedsięwzięć artystycznych i produktów turystycznych.
- Podnoszenie kompetencji kadr kultury, Dzień Działających w Kulturze i **Pomorska Nagroda dla Liderów i Liderki Kultury Nagroda Teodory**



Obszary działalności NCK w 2026 roku to:

I. Sztuki wizualne

Galeria w Ratuszu Staromiejskim

W 2025 roku planujemy wystawy zarówno artystów i artystek lokalnych, jak i zagranicznych. Już styczeń, w ramach cyklu „**Mistrzowie ilustracji**” **odbędzie się wystawa Agnieszki Żelewskiej**, ilustratorki, laureatki wielu nagród i wyróżnień. (Brała udział w wielu prestiżowych wydarzeniach ilustratorskich, m.in. w Międzynarodowym Biennale Ilustracji w Bratysławie i Japonii, wystawach polskiej ilustracji w Bolonii, Frankfurtzie i Tallinie, a także w ekspozycjach PRO BOLONIA w Warszawie). Wystawa w NCK będzie pierwszą tak szeroką prezentacją twórczości artystki, która współpracowała z nami przy wielu projektach.

Międzynarodowym przedsięwzięciem będzie **prezentacja wybranych artystów i artystek z krajów nadbałtyckich tworzących sztukę zakorzenioną w pracy ręcznej**, podkreślającej obecność fizycznej materii — gliny, tkaniny, włókna, powstająca w bezpośrednim kontakcie artysty z tworzywem, dającą możliwość doświadczania przez dotyk, wzrok, czasem węch.

W ramach prezentacji polskiej sztuki w krajach nadbałtyckich planujemy zaprezentować **wystawę prac Grażyny Rigall w Tallinie i Rydze**. Będzie to wystawa, wyprodukowana przez NCK w 2024 roku, poszerzona o ekspozycję książek artystki wydanych po estońsku i łotewsku. Tego typu wymiana to okazja do podtrzymania współpracy i promocji NCK w tych ośrodkach.

W 2026 roku będziemy jednym z miejsc prezentacji prac dyplomowych studentów i studentek ASP w Gdańsku, w ramach wydarzenia **Dyplomy FEST**. Festiwal odbywa się w różnych miejscach na terenie Trójmiasta, obejmuje obrony prac i wystawy, dając młodym artystom i artystkom możliwość zaprezentowania się szerszej publiczności.

Planujemy także wystawę poruszającą tematy neuroróżnorodności i dostępności oraz ich wyobrażenia w sztuce, towarzyszącą konferencji „**Iknoteksty**” organizowanej od wielu lat we współpracy z Instytutem Pedagogiki UG.

Wystawom będzie towarzyszył program publiczny, skierowany do różnych grup odbiorców.

Festiwal Filmów Jednominutowych

Powrót Festiwalu Filmów Jednominutowych w 2026 roku to nie tylko odnowiona edycja wydarzenia, ale przede wszystkim szansa na wzmocnienie wizerunku Pomorza jako regionu nowoczesnego, kreatywnego i otwartego na młodych twórców i twórczynie.

Unikatowy w skali ogólnopolskiej festiwal wzmocni swoją rozpoznawalność, budując markę Pomorza w sieci współpracy krajowej i międzynarodowej. Dzięki obecności w programach partnerskich (m. in. Youth Cinema Network, szczególnie w regionie Morza Bałtyckiego) nasz region będzie kojarzony z nowoczesną, dynamiczną kulturą – to prestiż i promocja Pomorza w Polsce i za granicą.

Chcemy postawić na rozwój młodych talentów. Konkurs ogólnopolski i warsztaty mistrzowskie pozwolą początkującym filmowcom zdobyć doświadczenie i profesjonalne wsparcie. Pomorze stanie się miejscem, gdzie rodzą się nowe kariery artystyczne – co przekłada się na rozwój sektora kreatywnego w regionie.

Krótkie formy filmowe to narzędzie, które w prosty, dostępny i atrakcyjny sposób otwiera dyskusję o najważniejszych tematach współczesności – stworzymy nowoczesną przestrzeń debaty społecznej.

Mamy ambicję, aby czterodniowy program festiwalu (obejmujący m.in. pokazy filmowe, warsztaty, prezentacje tematyczne w formule TEDx, czy wydarzenia site-specific) przyciągnął do regionu nowych odbiorców i odbiorczynie, a festiwalowe wydarzenia dodatkowe (np. nocne pokazy, seanse w nietypowych przestrzeniach, połączenie kina z działaniami związanymi z dobrostanem) stały się magnesem dla młodej, kreatywnej publiczności.

Festiwal będzie odpowiadał na współczesne formy uczestnictwa w kulturze, wzmacniając markę województwa jako miejsca otwartego na innowacje. To inwestycja w markę Pomorza i rozwój turystyki kulturalnej oraz wydarzenie, przyciągające uwagę krajowych i zagranicznych partnerów (m.in. sieć Youth Cinema Network, Festiwal „Animator” w Poznaniu czy Festiwal „ŻUBROFFKA” w Białymstoku).

Realizacja wszystkich komponentów w zależności od pozyskanych środków.
Termin finału festiwalu: 7-10 maja 2026

Bałyk Movie

Kontynuujemy cykl pokazów wartościowych produkcji filmowych z basenu Morza Bałtyckiego w jednej z najbardziej spektakularnych sal kinowych Pomorza – gotyckim Centrum św. Jana.

Starannie wyselekcjonowane produkcje filmowe, ekspercki komentarz o sztuce filmowej i nadbałtyckich kontekstach – to czynniki gwarantujące wysoką jakość wydarzenia, które stale zyskuje na popularności.

W cyklu prezentujemy trudno dostępne i mało znane filmy z naszego regionu, budując mały kanon nadbałtyckiej kinematografii. Zależy nam na prezentowaniu zjawisk zyskujących rozgłos, ale także na wydobywaniu mniej znanych skarbów – np. nadbałtyckich filmów krótkometrażowych, ale także starszych produkcji.

Pokazy filmowe wzbogacone będą o specjalistyczne prelekcje, dyskusje po seansach, spacerzy edukacyjne i podcasty o kinie znad Bałtyku.

W 2026 roku cyklowi towarzyszyć będzie hasło przewodnie „Budowanie wspólnoty”. W czasach rosnącej polaryzacji, erozji relacji społecznych i zwiększającego się poczucia osamotnienia (to jedno z mocniejszych trendów społecznych, zauważanych przez organizacje forecastingowe) będziemy poszukiwać przez pryzmat sztuki filmowej pól porozumienia i skutecznych strategii integracji społecznej.

Terminy pokazów i wydarzeń towarzyszących: kwiecień, czerwiec, wrzesień, październik 2026

II. Muzyka

38. Festiwal “Dźwięki Północy”

Festiwal poświęcony muzyce tradycyjnej i folkowej z krajów basenu morza bałtyckiego to flagowy projekt NCK, będący od lat spełnieniem misji instytucji. Impreza organizowana w cyklu 2-letnim prezentuje współczesną muzykę inspirowaną tradycją z regionu nadbałtyckiego. Festiwal skierowany jest zarówno do publiczności lokalnej, jak i turystów z kraju i zagranicy, którzy w okresie letnim licznie odwiedzają Gdańsk, a zwłaszcza do osób zainteresowanych kulturą Skandynawii i krajów nordyckich oraz muzyką tradycyjną.

W 2026 r. odbędzie się już 38. edycja imprezy, której główną część stanowią koncerty artystów i artystek ze Skandynawii, krajów bałtyckich oraz

przedstawicieli krajowej i lokalnej sceny folkowej. Koncertom towarzyszy program edukacyjny: warsztaty tańca i śpiewu, potańcowki, spacer, prelekcje, etc.

Obecnie prowadzone są rozmowy z **Mari Boine** - wybitną wokalistką reprezentującą kulturę Saamów, która będzie główną gwiazdą festiwalu. Planujemy także wprowadzenie dodatkowej sceny koncertowej w Ratuszu Staromiejskim z przeznaczeniem na kameralne solowe występy oraz integrację środowiska organizatorów krajowych festiwali folkowych poprzez organizację spotkania sieciującego i stworzenie koalicji polskich festiwali folkowych .
Termin: 9-12 lipca 2026

Walentynki w Centrum św. Jana

Wydarzenie walentynkowe w Centrum św. Jana cieszy się dużym powodzeniem wśród trójmiejskiej publiczności. Sprawdzona formuła - koncert i impreza taneczna - w nieoczywistym wnętrzu kościoła św. Jana przyciągają co roku osoby w różnym wieku (od młodych dorosłych po seniorów) spragnione nietypowych wrażeń z okazji święta miłości. Dotychczas wystąpili m.in. Maja Kleszcz z zespołem oraz grupa Mitch & Mitch.

W 2026 r. walentynkowe wydarzenie odbędzie się już po raz czwarty. Oprócz trzykanałowego silent disco planujemy także koncert artysty z jednego z krajów nordyckich. Termin: 14 lutego 2026

25. Pomorskie Zaduszki Artystyczne

Coroczne spotkanie poświęcone pamięci zmarłych twórców i twórczyń związanych z regionem Pomorza. W 2026 roku wydarzenie odbędzie się w tradycyjnej formule, z udziałem przedstawicieli środowisk artystycznych oraz publiczności. Dodatkowo z okazji 25 lecia planowana jest retransmisja wydarzenia na antenie Radia Gdańsk, umożliwiającą szerszy dostęp do uroczystości i refleksji o dorobku artystów i artystek.

Pomorski Jazz

Koncerty łączące artystów i artystki z Pomorza i zza granicy. Wydarzeniu towarzyszy wręczenie nagrody Marszałka Województwa Pomorskiego dla twórców i twórczyń kultury za dokonania w roku minionym. Termin grudniowy wyróżnia nas zarówno wśród turystów jak i mieszkańców i mieszkanki Pomorza, którzy szczególnie wypełniają Centrum św. Jana.

III. Działania interdyscyplinarne

Wystawa artystyczno-edukacyjna w Centrum św. Jana

Motywy przewodnim roku 2026 w NCK Gdańsk będzie szereg wydarzeń poruszających sferę audio, obecną w najnowszych trendach badawczych, m.in. aktualny temat „noise pollution” (zanieczyszczenie dźwiękiem). Planujemy nagrania terenowe („field recording”) oraz bardzo popularne w ostatnim czasie – instalacje i działania „site specific” (przygotowane specjalnie dla danego miejsca). Sukces wystawy „LeŚnia” potwierdza potrzebę organizacji wydarzeń nowoczesnych – immersyjnych, wykorzystujących obiekty jako scenograficzną całość, wystaw „pochłaniających”, spektakularnych, budzących doświadczenie „bycia częścią” *versus* tradycyjne pasywne zwiedzanie. Sam temat sfery audio jest wprost idealny do stworzenia środowiska sprzyjającego tego rodzaju doświadczeniu kultury.

Narrację tematyczną 2026 roku rozpocznie dźwiękowa interpretacja budynku Ratusza Staromiejskiego podczas Nocy Muzeów w maju, kontynuacją będą działania w strefach wytchnienia w przestrzeniach Małych Leśni wokół Ratusza i Centrum, św. Jana. **W sezonie letnim planujemy interdyscyplinarną wystawę o charakterze edukacyjnym w Centrum św. Jana**, tym razem zamierzamy przyjrzeć się bliżej dźwiękowemu pejzażowi naszej siedziby, a przede wszystkim poruszyć takie tematy, jak idea miejskich stref ciszy czy strategię projektowania bardziej świadomych akustycznie przestrzeni. Pogłębieniu świadomości odbiorców i odbiorczyń na temat ich relacji z dźwiękiem towarzyszyć będą również działania kreatywnie wykorzystujące tę sferę odczuwania. Do realizacji tej części planujemy zaprosić m.in.: Marcina Dymitera – autora map dźwiękowych, uznanego artystę działającego w rejonach *field recording* oraz kolektyw projektowo-twórczy panGenerator – jedną z lepszych, działających międzynarodowo polskich grup twórczych.

Projekt realizowany będzie w partnerstwach, (m.in. Gdynia Design Days). Efekty będą prezentowane podczas sympozjum **Beyond Listening 2026** organizowanego przez **Central European Network for Sonic Ecologies (CENSE)** – w październiku 2026 r., którego NCK Gdańsk będzie współorganizatorem i współtwórcą. (Walking of Sounds – Morze Bałtyckie Gdańsk 1980-2080). Termin: od 24 lipca do 12 października 2026.

Beyond Listening 2026. Walking of Sounds – Morze Bałtyckie Gdańsk 1980-2080

Wydarzenie organizowane we współpracy z **Central European Network for Sonic Ecologies (CENSE)**.

W 2025 roku symposium z wydarzeniami towarzyszącymi odbywa się we wrześniu w Lublanie po hasłem – **Beyond Listening 2025: Walking With Changes**. Gdańskie działania planowane są na miesiąc październik 2026 roku – mają to być tematyczne spacery dźwiękowe, wystawy, działania z rejonów fieldrecording, instalacje audio site-specific, pracę z archiwami, materiałami naukowymi, publikacjami, również future studies oraz architekturą.

Podczas konferencji odbędą się między innymi dyskusje dotyczące bioróżnorodności rejonu Morza Bałtyckiego. Projekt uwzględnia współpracę np. z Wydziałem Oceanografii Uniwersytetu Gdańskiego – prezentacja dokumentu przygotowywanego przez Harvard Ethnography Lab pt. „Leviathan”. Goście, których zaprosimy do projektu to: Natalia Hatańska – future studies, Jacek Szczepaniak – reprezentant polski w CENSE, min. nagrodzony I miejscem w konkursie Słysz!, Jan Wilkanowski - przewodnik turystyczny i wolontariusz Błękitnego Patrolu WWF, Åsa Helena Stjerna – szwedzka artystka zajmująca się działaniami sfery audio w połączeniu z nauką, Monika Milewska – autorka książki pt. Latawiec z betonu, adaptowanej m.in. jako słuchowisko radiowej dwójki.

Projekt wpisuje się w globalną wizję i ważne trendy percepcji zagadnień kultury, środowiska, ekologii właśnie przez pryzmat otaczającej nas sfery audio, zmysłu słuchu - tym samym głębszą koncentrację i alternatywną prezentację tematów ważnych.

Projekty artystyczne w Centrum św. Jana

Realizacja projektów dedykowanych Centrum św. Jana, między innymi premiera płyty najnowszego projektu Emila Miszka, współpraca z aMuz i ASP w Gdańsku, festiwalem „Actus Humanus”. Złożono również wniosek do KPO dla Kultury na działanie „Granice bezpieczeństwa” - wystawa kuratorów Bartosza Frąckowiaka, Ewy Kozik i Pawła Wodzińskiego, prezentowana na OFF-Biennale w Budapeszcie w 2025 r.

Imieniny Jana - performance w Centrum św. Jana

W 2025 r. przygotowaliśmy „LeŚnię” - projekt artystyczny silnie osadzony w kontekście Centrum św. Jana, redefiniujący postrzeganie zabytkowej przestrzeni pod względem wykorzystania sakralnego dziedzictwa kulturalnego do prezentacji sztuki, symbiozy natury i kultury oraz przebudzcowania związanego z

obecnym tempem życia. „LeŚnia” okazała się wielkim sukcesem artystycznym i frekwencyjnym, co zachęciło nas do dalszego artystycznego badania niezwyklej przestrzeni Centrum oraz poszukiwania dla niej nowych kontekstów i znaczeń.

W czerwcu 2026 r. - pod pretekstem Janowych imienin - planujemy całonocne wykonanie „8 hours for sleep”, utworu Maxa Richtera przeznaczonego do słuchania w trakcie snu oraz realizację performansu „Blackout” katalońskiego artysty Tresa, polegającego na stopniowym wyłączaniu i ponownym włączaniu urządzeń elektrycznych w budynku. Obydwie akcje artystyczne pozwolą na głębsze obcowanie i odczuwanie przestrzeni, a także stanowią symboliczny reset i nowe otwarcie po 30 latach obecności NCK w murach kościoła św. Jana. Termin: 26-28 czerwca 2026.

Festiwal Ilustrator

Współorganizacja „Festiwalu Komunikacji Wizualnej Ilustrator”, dedykowanemu środowisku twórców i twórczyń wizualnych. Główna odsłona odbywa się w Centrum św. Jana, gdzie grono międzynarodowych artystów i artystek staje się ambasadorami tego obiektu. Festiwalowi towarzyszą: wystawa, działania edukacyjne i upowszechniające.

Noc Muzeów

NCK Gdańsk, jak co roku, bierze udział w Europejskiej Nocy Muzeów. W Ratuszu Staromiejskim planujemy stworzyć program oparty na dźwiękowej interpretacji historii budynku i jego funkcji. W Centrum św. Jana odbędzie się zwiedzanie niedostępnych na co dzień zakamarków i pokazy organowe.

RadUNIA Kultury

W 2026 roku planowane jest poszerzenie sieci RadUNIA Kultury o nowych partnerów – Kota i PJATK. „Latający Uniwersytet” będzie realizowany w formie rocznych bloków tematycznych, np. „Radunia w sztuce i literaturze” czy „Nad kanałem w czasie wojen i pokoju”. Planujemy „RadUNIA Junior” z konkursem fotograficznym dla młodzieży połączonym ze spacerami i warsztatami, z nagrodami od partnerów oraz projekt „Pamięć Mieszkańców” dokumentujący historię mówioną dawnych mieszkańców Starego Miasta, także w formie podcastu „Głosy RadUNII”. W mediach społecznościowych ruszy akcja „Jeden dzień w RadUNII”, w której instytucje będą pokazywać swoją codzienną pracę. Całość działań połączy wątki edukacyjne, artystyczne i integracyjne, wzmacniające więzi między instytucjami RadUNII oraz społecznością lokalną.

Wielokulturowe Pomorze

Kontynuacja projektu mającego na celu przybliżenie mieszkańcom i mieszkankom Gdańska zjawiska migracji. To próba przedstawienia osób, które

zamieszkują Gdańsk, ale pochodzą z innych krajów czy kultur. Spotkania odbywać się będą w formie prelekcji i wykładów ze wsparciem pracowników i pracowniczek naukowych z Obserwatorium Migracji UG, a także we współpracy z organizacjami pozarządowymi, animatorami i animatorkami społecznymi czy instytucjami.

Zielona instytucja - transformacja

W sezonie letnim realizowane będą wydarzenia i interwencje przestrzenne w Małej Leśni przy Ratuszu Staromiejskim, z myślą o przestrzeni sprzyjającej wytchnieniu i refleksji. Celem jest stworzenie miejsca, które pozwoli mieszkańcom i turystom na chwilę zatrzymania, wyciszenia i głębszego kontaktu z otaczającą przyrodą i historią. Wydarzenia będą miały charakter kameralny, sprzyjający skupieniu, natomiast przestrzenne interwencje uwzględnią harmonię z naturą, oferując przestrzeń zarówno do indywidualnej kontemplacji, jak i wspólnego, spokojnego obcowania z kulturą i sztuką.

Ponadto wewnętrznie w instytucji planujemy ewolucję w zakresie zarówno planowania organizacji wydarzeń, opieki nad zabytkowymi przestrzeniami jak i wykorzystywania zasobów internetowych, zgodnie z deklaracją sieci Zielonych Instytucji Trójmiasta i Pomorza, których jesteśmy częścią. Głównym założeniem jest minimalizowanie śladu węglowego oraz edukacja odbiorców i zespołu pracowniczego w tym zakresie.

Kultura na zdrowie

W ślad za projektem „Art on Prescription” oraz obecnością NCKGdańsk w „Culture and Health” przy sieci Culture Action Europe, chcemy coraz szerzej pokazywać, uświadamiać i tworzyć przestrzeń dla szeroko pojętego dobrostanu. Koncentracja na zdrowiu psychicznym to światowy trend w działalności instytucji kultury. Przykłady działań przy niewielkim nakładzie kosztowym to: zajęcia z radzenia sobie ze stresem oraz prawidłowej postawy ciała czy serie warsztatów pod szyldem „Arts on Prescription” np. uspokajająca moc robótek ręcznych, kolaż terapeutyczny, tańce w kręgu, terapia teatrem itp.

W nawiązaniu do idei kultury na zdrowie, złożony został do MKiDN wniosek **„Kultura w zmianie. Adaptacyjność i dobrostan w Nadbałtyckim Centrum Kultury w Gdańsku”**. Projekt odpowiada na realne potrzeby kadry, związane m.in. z ergonomią pracy, zapotrzebowaniem sprzętowym do pracy zdalnej i niską gotowością do zmian. Projekt powstał na bazie „Diagnozy potrzeb pracowników i pracownic NCK”.

Rady społeczne, mentoring, open calle

Konsekwentnie podejmujemy działania, spotkania w celu konsultacji potrzeb różnych środowisk - młodzieży z woj. pomorskiego, seniorów, artystów oraz możliwości współtworzenia przez nich oferty NCK. Planujemy również zbudowanie systemu grantowego dla twórców z woj. pomorskiego.

Program szkoleniowy dla artystów i artystek.

Zmierzamy w kierunku nowego świata, powstają nowe formaty wydarzeń, nowe sposoby doświadczania sztuki. Artyści i producenci zdają się dość dynamicznie rozumieć potrzebę wprowadzenia nowych idei do projektowania krajobrazu kultury. Program ma stanowić uzupełnienie studiów artystycznych o obszary istotne z punktu widzenia istnienia artysty na rynku pracy: oferować wsparcie m.in. w zakresie projektowania wydarzeń odpowiadających współczesnym wyzwaniom i zasadom zrównoważonego rozwoju, otwartych na współpracę między różnymi podmiotami i dziedzinami sztuk, wzmacniać umiejętności leaderskie, komunikacyjne, uczyć prostych technik badania publiczności i ewaluowania realizowanych projektów, a także tworzenia wniosków i poszukiwania źródeł finansowych na realizację artystycznych zamierzeń. Planowane formy wsparcia: coaching tutoring, mentoring, krótkie formy edukacyjne (Explain Visually) i cykle szkoleniowe.

IV. Słowo i edukacja, dziedzictwo kulturowe

Kultura krytyczna - krytyka kultury

Cykl spotkań o tematyce społeczno-kulturowej, dla których pretekstem będzie wydana po polsku przez NCK Gdańsk książka Oliviera Moody „Bałtyk”. Każde spotkanie tematycznie byłoby pretekstem do rozmowy o Pomorzu w kontekście europejskim. Zaproszeni goście mają reprezentować różne dziedziny życia publicznego, (twórcy, naukowcy, społecznicy, politycy), zarówno z Polski jak i zza granicy, w tym autorem książki. Spotkania będą nagrywane w formie audio, a po całym cyklu zostanie stworzona publikacja podsumowująca. Dopełnieniem będzie kontynuacja cyklu „Cztery Pory Miejsca / Stare Miasto. Ratusz” zakończony raportem w formie internetowego ebooka, stanowiącym bazę wiedzy i rekomendacje.

Krakowski Salon Poezji

To comiesięczne spotkania z poezją – klasyką polską i światową, ale też twórczością współczesną. Poezja prezentowana jest przez trójmiejskich aktorów i aktorki, ale także studentów i studentki trójmiejskich szkół artystycznych. Wydarzenie posiada swoją stałą, wierną publiczność, którą w dużej mierze stanowią seniorzy i seniorki.

Wykłady o Gdańsku

Autorski cykl wykładów Andrzeja Januszajtisa poświęcony unikalnemu dziedzictwu Gdańska w kontekście historii czy architektury. Spotkania pogłębiają wiedzę o mieście i jego miejscu w światowym dziedzictwie kulturowym. Wykłady dokumentowane będą metodą sketchnotingu. Będziemy także podejmować próby organizacji wykładów przez inne osoby naukowe, aby zróżnicować cykl.

Promocja czytelnictwa - Targi Książki

Udział w lokalnych i krajowych targach książki, konferencjach, kongresach, festiwalach ze stoiskiem promującym NCK Gdańsk, oferującym nasze publikacje i materiały promocyjne.

Działania edukacyjne

Budowanie, programowanie, rozwój oferty edukacyjnej NCK. Dział Edukacji prowadzi własne autorskie projekty, jak i pełni funkcję wspierającą inne działy, tworząc z ich pracownikami zespoły koncepcyjno-produkcyjne i włączając się w tworzenie programu edukacyjnego przy większych przedsięwzięciach o charakterze regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym.

Kursy kulturalne dla dorosłych „Dlaczego”?

Edukacyjny cykl spotkań organizowany we współpracy z Uniwersytetem Gdańskim – kontynuacja projektu zainaugurowanego na jesieni 2025 roku. Po ewaluacji edycji jesiennej, nowy, wiosenny sezon kursów zostanie dopasowany do potrzeb i wzbogacony o elementy najbardziej interesujące odbiorców i odbiorczynie. Planujemy, aby wykłady były prowadzone zarówno przez lokalnych ekspertów i ekspertki, jak i mentorów i mentorki oraz artystów i artystki z całej Polski, co pozwoli spojrzeć na kulturę z różnych perspektyw – humanistycznej, społecznej, artystycznej.

Świątynie Pomorza

Dwuletni projekt badawczy zakładający dokumentację zdesakralizowanych obiektów kultu religijnego z terenu Pomorza i upowszechnienie wiedzy o nich.

W krajach Europy Zachodniej rewitalizacja kościołów wraz z nadaniem im nowej funkcji jest zjawiskiem powszechnym, nie budzącym większych kontrowersji. Inaczej sprawy mają się w Polsce, kraju w dużej mierze katolickim, gdzie na przeszkodzie odważnemu podejściu do adaptacji zabytkowych świątyń stoją przede wszystkim bariery obyczajowe. Tymczasem zmiana przeznaczenia dawnych budynków sakralnych niejednokrotnie pozwala zachować je od degradacji i zapomnienia.

Wzorem projektu „Nekropolie Pomorza”, realizowanego przez NCK Gdańsk w latach 2010-2012, chcemy udokumentować tym razem przykłady zdesakralizowanych świątyń z terenu województwa pomorskiego, które znaleźć możemy również w Gdańsku i jego najbliższych okolicach (m.in. dawny kościół św. Ducha przy ulicy Grobla IV czy kościół poewangelicki w Sulminie). Zadania zaplanowane na 2026 rok obejmowałyby więc przede wszystkim wyjazdy w region w celu przeprowadzenia wywiadów z właścicielami obiektów oraz wykonanie profesjonalnej dokumentacji fotograficznej. Zwieńczeniem projektu w 2027 r. byłaby publikacja z dołączoną do niej mapą zachęcającą do zwiedzania Pomorza śladem dawnych świątyń oraz konferencja naukowa w Nadbałtyckim Centrum Kultury w Gdańsku. W kolejnych latach dokumentacja mogłaby obejmować również inne obiekty zabytkowe, które zmieniły swoje przeznaczenie, np. były dworce kolejowe czy inne obiekty poprzemysłowe.

Projekty z zakresu dziedzictwa kulturowego

Coroczne działania: wykłady - „Ocalone od zapomnienia. Świętojańskie spotkania z kulturą i sztuką”, prezentacje i koncerty organowe, oferta zajęć edukacyjnych dla grup szkolnych, w Centrum św. Jana i Ratuszu Staromiejskim.

Cykl wykładów "Ocalone od zapomnienia. Świętojańskie spotkania z kulturą i sztuką."

Czwarta już odsłona cyklu popularnonaukowych wykładów związanych z historią kościoła św. Jana, przygotowanych przez specjalistów i specjalistki z różnych dziedzin, skierowanych do społeczności lokalnej, środowiska pasjonatów historii i zabytków Gdańska. Dzięki nagraniom opublikowanym na kanale NCK na YouTube stale rozszerzamy bazę wiedzy poświęconą dziedzictwu jednej z naszych zabytkowych siedzib.

Stała oferta edukacyjna dla grup szkolnych

Oferta lekcji muzealnych o charakterze warsztatowym dla grup szkolnych. Zajęcia przybliżają historię, dziedzictwo i walory artystyczne zabytkowych siedzib Nadbałtyckiego Centrum Kultury, będąc uzupełnieniem edukacji szkolnej. Cztery tematy warsztatów dla różnych grup wiekowych do wyboru („Kto zerka z kafelka”, kl. I-III SP, Ratusz; „Ułóż ołtarz”, kl. IV-VI SP CŚJ; „Na tropie zabytków”, kl. IV-VIII SP,

CŚJ; „Kościół jako warsztat konserwatora zabytków”, kl. VII-VIII SP i szkoły ponadpodstawowe, CŚJ).

Prezentacje organowe podczas wakacji

Po 75 latach od zakończenia II wojny światowej do kościoła św. Jana w Gdańsku, obecnie Centrum św. Jana, powrócił instrument organów bocznych zrekonstruowany na podstawie opisów oryginalnego instrumentu wykonanego przez Johanna Friedricha Rhode w latach 1760-61. Prezentacje organowe w okresie letnim są stałym elementem programu NCK od momentu przywrócenia historycznych organów bocznych do wnętrza Centrum św. Jana w 2021 roku. W terminie wzmożonego ruchu turystycznego organizujemy dwa razy dziennie dwudziestominutowe koncerty prezentujące możliwości instrumentu, otwarte dla społeczności lokalnej i turystów odwiedzających Gdańsk między innymi przy okazji Jarmarku Dominikańskiego stając się coraz bardziej rozpoznawalnym miejscem na organowej mapie Gdańska.

Koncerty organowe w Centrum św. Jana

Kontynuacja rozpoczętego w maju 2025 cyklu koncertów organowych w Centrum św. Jana "Zaczynij od Bacha!" (1x w miesiącu, z wyłączeniem wakacji).

V. Podnoszenie kompetencji kadr kultury

Pracownia Kultury w kolejnym roku będzie kontynuować działania na rzecz integracji środowiska w województwie, odpowiadać na jego potrzeby i kształcić w wybranych dziedzinach. Za pomocą wizyt studyjnych, szkoleń, spotkań pracowników branży, Pracownia Kultury podnosi kompetencje pracowników i pracowniczek kultury, jednocześnie konsolidując środowisko. Ważnym zadaniem Pracowni Kultury jest organizacja **3. edycji Dnia Działających w Kulturze**, podczas którego po raz drugi, we współpracy z Samorządem Województwa Pomorskiego przyznana zostanie **Pomorska Nagroda dla Liderów i Liderów Kultury Nagroda Teodory**.

Rok 2026 w obszarze podnoszenia kompetencji kadr kultury to:

Profesjonalizacja kadr kultury

Dział Pracownia Kultury będzie kontynuować program profesjonalizacji kadr kultury poprzez dotychczasowe projekty i działania, jak również zajmie się rozwojem sieci leaderskiej.

Lider_ka na dzisiejsze czasy - szkolenia i spotkania stawiające na liderów oraz na rozwój kompetencji kadry zarządczej (dyrektorskiej i kierowniczej). Zakres tematyczny przewidywanych szkoleń zgodny jest z oczekiwaniami wskazanymi

w badaniach takimi, jak wzmacnianie sieci liderów i liderek kultury w województwie pomorskim czy rozwój kompetencji zarządczych.

Lider_ka zielonej kultury: Animatorzy i edukatorzy w tworzeniu

zrównoważonej kultury. Szkolenia i spotkania dotyczące rozwijania zielonych instytucji. Podniesienie kompetencji kadr kultury w zakresie zrównoważonych praktyk. Dotychczasowe informacje zwrotne i zainteresowanie kadr kultury implementacją zielonych rozwiązań w instytucjach implikuje konieczność kontynuacji projektu. Planowane złożenie wniosku do MKiDN.

Koordinacja sieci liderek - działania wspierające: wizyty studyjne, spotkania on-line (np. rozmowy z ciekawymi postaciami/ekspertami w danym temacie, tutoriale/pigułki wiedzy na dany temat lub pozostanie przy formacie webinarów), współpraca z partnerami, w tym stypendystami i stypendystkami działającymi w obszarze szkoleniowym, rozwój ogólnopolskiego think-tanku wspólnie z WOAK w Toruniu, szkolenia punktowe np. metoda Dragon Dreaming, neuroroznorodność, zaangażowanie artystów, projektantów.. Współpraca międzysektorowa, m.in. z biznesem w zakresie działań ESG (Environmental Social Governance), budowaniu partnerstw.

Upowszechnianie i promocja działań Pracowni Kultury

Upowszechnianie prowadzonych przez PK badań oraz transfer wiedzy, dobrych praktyk i wartościowych działań prowadzonych przez PK jak inne podmioty kultury w województwie i na arenie ogólnopolskiej, promowanie działań Pracowni Kultury w regionie pomorskim, bałtyckim, jak i ogólnopolskim, dalszy rozwój kontaktów (sieciowanie). Rozwijanie strony internetowej Pracowni Kultury. Stała obecność w social mediach (strona internetowa, fb) i przy wykorzystaniu różnych narzędzi, w tym nowoczesnych technologii. Działania upowszechniające i polegające na promocji raportów z badań prowadzonych w latach 2024-2025, publikacji Poradnik dla praktyków kultury cz. IV, promocja Nagrody Teodory i Dnia Działających w Kulturze oraz pozostałych działań Pracowni Kultury.

Dzień Działających w Kulturze i Pomorska Nagroda dla Liderów i Liderki Kultury - Nagroda Teodory

Dzień Działających w Kulturze odbędzie się w dniach 27-28 maja 2026, a tematem przewodnim będzie „Budowanie wspólnoty”. Po raz drugi odbędzie się wręczenie Pomorskiej Nagrody dla Liderów i Liderki Kultury Nagrody Teodory. Kolejna edycja DDWK po raz drugi odbędzie się w poszerzonej, dwudniowej formule. Pierwsza część poświęcona zostanie budowaniu wspólnoty w środowisku codziennej działalności pracowników i pracowniczek kultury,

a do współpracy w budowaniu programu tego dnia planujemy zaprosić osoby nominowane do Nagrody Teodory w roku poprzednim (propozycje tematów: praca z osobami ze specjalnymi potrzebami czy ze społecznością z mniejszych ośrodków, o ograniczonej dostępności komunikacyjnej). Pierwszy dzień zakończy wydarzenie sieciujące.

Drugi dzień DDwK to czas świętowania, w którym nie tylko po raz drugi zostanie wręczona Nagroda Teodory, ale też zapewniona zostanie przestrzeń do świętowania przy wspólnym stole. Doświadczenia poprzednich edycji wskazują, że DDwK stało się wydarzeniem służącym przede wszystkim nawiązywaniu i podtrzymywaniu relacji, w związku z czym to wokół tego elementu stworzony zostanie pełen program.

Całość oprawy oparta będzie na stałej identyfikacji wizualnej i muzycznej, a nabór zgłoszeń do Nagrody zostanie natomiast uruchomiony na przełomie stycznia i lutego 2026 roku.

VI. Współpraca kulturalna

Współpraca i współorganizacja NCK Gdańsk z partnerami na różnych poziomach zaangażowania merytorycznego, organizacyjnego i osobowego.

Prowadzenie **Biura Pomorskiej Nagrody Artystycznej** – I kwartał.

Współpraca krajowa i regionalna, w tym: koordynacja gali wręczenia **stypendiów kulturalnych Marszałka Województwa Pomorskiego**, organizacja koncertu w ramach gali **Pomorskiej Nagrody Literackiej „Wiatr od Morza”** (we współpracy z WiMBP).

Made in Pomorskie

Wypracowanie nowych procedur wspomagających szczególnie wartościowe inicjatywy twórcze o mniejszym potencjale organizacyjnym.

Kontynuacja pod nowym szyldem „Made in Pomorskie” wieloletniego projektu „Remusowa kara, czyli Pomorze w podróży”. Prezentacja najciekawszych dokonań w dziedzinie kultury (literatura, muzyka, film, sztuki plastyczne i inne) oraz produktów turystycznych, powstałych na terenie Pomorza. odbywałyby się na wybranych festiwalach w ramach strefy „Made in Pomorskie”. Wybór artystów, twórców i wytworów ich pracy kreatywnej będzie dokonany na podstawie open call. Drugim elementem projektu będzie zbudowanie systemu grantowego dla twórców z woj. pomorskiego.

Współpraca międzynarodowa i w ramach networków (m.in.: Culture Action Europe, River//Cities, Youth Cinema Network)

Udział w sieciach współpracy pozwala NCK Gdańsk być obecnym na arenie międzynarodowej, wpływać na politykę kulturalną i budować markę instytucji, a także brać udział w projektach partnerskich dofinansowanych ze środków UE.

Projekty międzynarodowe partnerskie

NCK Gdańsk uczestniczy jako partner w projektach międzynarodowych, dofinansowanych ze środków europejskich. W 2026 roku czekamy m.in. na wyniki projektów: **Beyond** projekt złożony do programu Creative Europe, który ma za zadanie wyposażać liderów kultury w umiejętności niezbędne do poruszania się po transformacjach zachodzących w Europie, **Aqua Artisans** (Erasmus+), artystyczna podróż w świat biomateriałów i wody jako źródła inspiracji dla zrównoważonego rozwoju, **For All Senses – Immersive Musical Experiences** (Creative Europe)- projekt będzie dotyczył opracowania i testowania innowacyjnych, multisensorycznych formatów koncertów w odpowiedzi na wyzwania współczesnego krajobrazu kultury, w którym tradycyjne formy często nie angażują zróżnicowanej publiczności. Liderem projektu jest Humak University of Applied Sciences (Finlandia), a w międzynarodowym konsorcjum znajdą się oprócz NCK: Mahler Chamber Orchestra (Niemcy), Turku Music Festival (Finlandia), Tartu 2024 & Huba LLC / Mari Kalkun (Estonia) oraz Music Export Ukraine (Ukraina). Partnerzy połączą swoje kompetencje w zakresie metodologii „eksperymentalnej kultury”, opowieści immersyjnych, innowacji artystycznych, technologii VR, angażowania społeczności i budowania odporności kulturowej.

Działalność w sieciach współpracy, między innymi:

RadUNIA Kultury

Kontynuacja zainaugurowanej przez NCK w 2022 roku sieci partnerskiej współpracy **RadUNIA Kultury**. (Nadbałtyckie Centrum Kultury, oddziały Muzeum Gdańska: Muzeum Bursztynu i Muzeum Nauki Gdańskiej, Muzeum Uniwersytetu Gdańskiego, Oblackie Centrum Edukacji i Kultury, Przedszkole im. Panienki z okienka, PJATK).

Zielone instytucje kultury Trójmiasta i Pomorza

Od 2023 NCK jest członkiem nieformalnej sieci **Zielone Instytucje**. Jako instytucje przyglądamy się tym procesom wprowadzania proekologicznych zmian i na nie reagujemy organizując działania merytoryczne, wprowadzając zmiany w funkcjonowaniu np. poprzez budowanie zielonych zespołów, czy też edukację.

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

W 2023 NCK został członkiem **PROT**. Celem członkostwa jest promocja instytucji w regionie pomorskim oraz krajach basenu Morza Bałtyckiego. W ramach współpracy planowany jest udział w przedsięwzięciach wpisujących się w aktualne trendy ruchu turystycznego oraz wymiana doświadczeń z partnerami działającymi na styku kultury i turystyki.

Gdańska Organizacja Turystyczna

Od 2014 roku NCK jest członkiem **GOT**. W ramach współpracy promowane jest dziedzictwo kulturowe Centrum św. Jana dla licznie odwiedzających Gdańsk turystów.

Reagujemy!

To otwarta przestrzeń inspiracji, wymiany idei i dobrych doświadczeń w pracy w społeczeństwie wielokulturowym. Misją tej sieci jest działanie na rzecz międzykulturowego i przyjaznego społeczeństwa poprzez łączenie zasobów, wypracowywanie i dzielenie się dobrymi praktykami w kulturze oraz poszerzanie przestrzeni do spotkania i dialogu.

Edukacja do Kultury

Sieć łączy specjalistów zajmujących się edukacją kulturalną oraz kadre pedagogiczną gdańskich szkół. Współpraca daje możliwość doskonalenia oferty wydarzeń kształtujących wiedzę i umiejętności odbiorców. Zwiększa też zasięg promocji imprez o charakterze edukacyjnym tworzonych w poszczególnych instytucjach, w tym w NCK, dzięki wspólnemu kalendarzowi.

Culture Action Europe

Udział w pracach europejskiej sieci m. in. przy opracowywaniu ogólnoeuropejskich kampanii mających na celu wzmocnienie sektora kultury.

NCK czynnie działa w platformie Culture and Health, która organizuje szereg szkoleń oraz spotkań mających na celu zbieranie danych, ukazywanie dobrych praktyk i wspólne szukanie możliwych do zastosowania, w każdym kraju, rozwiązań.

River//Cities

Udział w programie współpracy mającej na celu wspieranie działań kulturalnych na nabrzeżach miast europejskich. Wymiana doświadczeń on-line (spotkania,

webinaria). W 2025 r. planowane jest opracowanie nowej strategii rozwoju w związku z przeniesieniem siedziby sekretariatu sieci do Wiednia.

VII. Działalność wydawnicza

Poradnik dla praktyków kultury cz. IV

Publikacja zawierająca materiały tematycznie związane z Dniem Działających w Kulturze z danego roku.

Rozproszona historia NCK - zebranie materiałów

Zebranie rozproszonych materiałów z historii NCKU, przeprowadzenie rozmów z ciekawymi osobami, które tworzyły projekty, wydarzenia itp... Opracowanie krótkiej historii NCK na stronę, a pozyskanych materiałów do bieżących działań budowania marki.

Olivier Moody, Baltic. The Future of Europe

Tłumaczenie i wydanie książki: Oliver Moody – Baltic. The Future of Europe.

Książka popularnonaukowa, łącząca elementy historii, reportażu i analizy. Autor, korespondent, opisuje dziewięć krajów nadbałtyckich, zestawiając wywiady z politykami, wojskowymi, przedsiębiorcami i obywatelami tych państw. Przedstawia region dawnych konfliktów i wpływów Rosji jako kluczowy punkt geopolityczny. Pokazuje, że dzięki innowacjom, sile instytucji i zdolności adaptacji kraje te mogą stanowić wzór odporności – zarówno defensywnej, jak i cywilizacyjnej. Analizuje m.in. skuteczne wdrażanie nowych technologii oraz wyzwania demokratyczne i społeczne, takie jak dezinformacja czy integracja mniejszości. Stawia tezę, że doświadczenia regionu Morza Bałtyckiego stanowią obecnie dla państw Unii Europejskiej punkt wyjścia do refleksji i mogą być traktowane jako dobry przykład współczesnej integracji – swoista „mała Unia Europejska”.

VIII. Wzmacnianie marki NCK

Badania i działania związane z rozwojem publiczności

Naszą publiczność badaliśmy fragmentarycznie i nieusystematyzowanie, ale od 2026 roku planujemy prowadzenie systematycznych badań i analiz zachowań uczestników wydarzeń organizowanych przez NCK Gdańsk. W badaniach posłużymy się nie tylko ankietami i monitoringiem frekwencji jak dotychczas, ale także wywiadami pogłębionymi, analizą trendów uczestnictwa w kulturze oraz

badaniem oczekiwań różnych grup odbiorców. Na ich podstawie przygotowywane będą rekomendacje do dalszych działań programowych i komunikacyjnych. Celem jest pogłębienie wiedzy o potrzebach publiczności, zwiększenie zaangażowania uczestników oraz poszerzenie grup odbiorców Nadbałtyckiego Centrum Kultury, w tym o turystów Polskich i zza granicy odwiedzających województwo pomorskie.

Całoroczna kampania reklamowa

Realizacja spójnej, całorocznej kampanii reklamowej wspierającej markę Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku oraz dwie zabytkowe siedziby jako produkty turystyczne – Ratusz Staromiejski oraz Centrum św. Jana mieszczące się w gotyckim kościele. Kampania obejmie: działania outdoorowe (plakaty, citylighty, bannery), promocję w mediach lokalnych i ogólnopolskich, współpracę z partnerami medialnymi, kampanie digitalowe (media społecznościowe, Google Ads) oraz działania PR-owe. Jej celem jest zwiększenie rozpoznawalności NCK Gdańsk jako instytucji kultury o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim, dotarcie do nowych odbiorców oraz utrwalenie marki NCK jako lidera w promocji kultury na Pomorzu.

Produkcja narzędzi promocji NCK Gdańsk

Otwarcie sklepu NCK w Centrum św. Jana pokazało nam, że nasze produkty cieszą się bardzo dużą popularnością i wszystkie zapasy zostały praktycznie wyczerpane. Planujemy produkcję kaflí ceramicznych w różnych rozmiarach z Centrum św. Jana i z Ratuszem oraz produkcję tekstyliów (np. cieszące się dużym powodzeniem skarpety z Janem i Ratuszem) czy notesy. Działania te mają na celu wzmocnienie marki NCK, ujednolicenie komunikacji oraz efektywne docieranie do różnorodnych grup odbiorców – zarówno lokalnych, jak i międzynarodowych.

Strategia Public Relations. Budowanie Relacji i Reputacji

Podczas gdy marketing koncentruje się na promocji oferty, Public Relations buduje trwały kapitał zaufania i reputacji. Nasza strategia PR na 2026 rok ma na celu pozycjonowanie NCK GDAŃSK nie tylko jako organizatora wydarzeń, ale jako kluczowego eksperta w dziedzinie kultury w Polsce Północnej. Działania PR będą ukierunkowane na budowanie długoterminowych, wartościowych relacji z mediami, instytucjami partnerskimi oraz lokalną społecznością.

IX. Prace konserwatorskie, remontowe, modernizacyjne i badawcze w Centrum św. Jana i w Ratuszu Staromiejskim

Ratusz Staromiejski

W Ratuszu Staromiejskim planowane są następujące prace:

- konserwacja galerii/empory nad wejściem w Sali Mieszczańskiej,
- kontynuacja prac konserwatorsko - naprawczych przy zabytkowej stolarce okiennej,
- przebudowa pomieszczeń socjalnych na parterze i poddaszu,
- usprawnienie wentylacji budynku, w tym montaż wentylacji w serwerowni, wymiana drzwi do kondygnacji podziemnej
- położenie specjalistycznych tynków na zawilgoconych ścianach

Centrum św. Jana

W Centrum św. Jana chcielibyśmy wykonać m. in.:

- oświetlenie ewakuacyjne w kamieniczkach,
- system transmisji audio-wizualnej umożliwiający organiście bieżący podgląd i odsłuch wydarzeń mających miejsce na scenie,
- prace konserwatorskie m.in. konserwacja i scalenie płyty nagrobnej za ołtarzem, elementy kaplicy bursztynników

