

Gdańsk, dnia 14.10.2020r.

Dot. Zapytania ofertowego na promocję produktu turystycznego - *Centrum św. Jana*, w ramach projektu pt. „Rewaloryzacja i adaptacja kościoła św. Jana w Gdańsku na Centrum św. Jana – etap II” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, Osi Priorytetowej 8 Konwersja, Działania 8.3 Materialne i niematerialne dziedzictwo kulturowe współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Zamawiający przekazuje w załączeniu skorygowany formularz ofertowy.
W ust. 2 dodano brakujący punkt 5 – Reklama prasowa.
Prosimy o składanie ofert na nowym formularzu.

Załącznik:
Zmieniony formularz ofertowy.