

Gdańsk, 08 października 2020

Zamawiający:

Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku
ul. Korzenna 33/35
80-851 Gdańsk
www.nck.org.pl
sekretariat@nck.org.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zapytanie ofertowe na promocję produktu turystycznego - *Centrum św. Jana*, w ramach projektu pt. „Rewaloryzacja i adaptacja kościoła św. Jana w Gdańsku na Centrum św. Jana – etap II” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, Osi Priorytetowej 8 Konwersja, Działania 8.3 Materialne i niematerialne dziedzictwo kulturowe współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

1. Niniejszym zapraszamy Państwa do złożenia oferty na:

Promocję produktu turystycznego – Centrum św. Jana, prowadzoną w ramach projektu pt. „Rewaloryzacja i adaptacja kościoła św. Jana w Gdańsku na Centrum św. Jana – etap II” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, Osi Priorytetowej 8 Konwersja, Działania 8.3 Materialne i niematerialne dziedzictwo kulturowe współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Zakres zamówienia obejmuje przeprowadzenie promocji produktu turystycznego w formie następujących działań:

1. Stworzenie hasła promującego Centrum św. Jana
2. Produkcja i postprodukcja 2 filmów (spotów) promocyjnych do 1 minuty;
3. Ogólnopolska kampania radiowa tj. produkcja i emisja spotu promocyjnego w rozgłośni radiowej;
4. Kampania Internetowa
5. Reklama prasowa

Cel promocji:

Celem działań promocyjnych jest propagowanie wśród określonych grup docelowych Centrum św. Jana. jako miejsca wyjątkowego, unikalnego obiektu turystycznego łączącego w sobie funkcje sali koncertowej, sali wystawienniczej zarówno sztuki dawnej, jak i współczesnej. Miejsca stanowiącego unikatowe dziedzictwo kulturowe Pomorza. W wyniku przeprowadzanej kampanii chcemy podnieść rozpoznawalność marki Centrum św. Jana w regionie oraz w kraju, a także za granicą. Promocja docelowo powinna przełożyć się na wzrost liczby osób odwiedzających to miejsce, ale także na wzrost liczby wynajmujących na różne działania eventowe. zających to miejsce, ale także na wzrost liczby wynajmujących na różne działania eventowe.

Grupy docelowe promocji:

- 1) mieszkające w Polsce i/lub za granicą osoby zainteresowani historią Gdańska;
- 2) mieszkające w Polsce i/lub za granicą osoby dorosłe nastawione na zwiedzanie ciekawych miejsc oraz odkrywanie unikatowych atrakcji turystycznych;
- 3) osoby zainteresowane organizacją wydarzeń w Centrum św. Jana;
- 4) przedsiębiorcy obsługujący ruch turystyczny i organizatorzy wycieczek;
- 5) grupa zainteresowana wynajmem pomieszczeń i szczegółami oferty wynajmu, czyli np. agencje eventowe i turystyczne, działy HR i operacyjne firm.

2. Charakterystyka produktu turystycznego

Gdańsk stanowi główny ośrodek społeczny, kulturalny i turystyczny województwa pomorskiego. Centrum św. Jana funkcjonuje na terenie historycznego śródmieścia jako produkt turystyczny o charakterze wielopłaszczyznowym ze względu na swoją specyfikę. Jest unikatowy w skali Polski i Europy: jest jednocześnie miejscem, gdzie odbywają się wyjątkowe wydarzenia kulturalne (sala koncertowa, wystawiennicza lub kinowa), a jednocześnie wewnątrz zachowało się historyczne wyposażenie wysokiej klasy z dziełami sztuki sakralnej.

Centrum św. Jana wpisuje się w nadrzędną atrakcję regionu, czyli lokalną architekturę i zabytki. Poszczególne elementy Centrum św. Jana jako produktu turystycznego nie dotyczą jednej kategorii, ale dotyczą różnych sfer zainteresowań turystycznych (np. zabytki, wydarzenia kulturalne, koncerty, wystawy), co może aktywizować większą ilość segmentów turystów.

Realizacja projektu „Rewaloryzacja i adaptacja kościoła św. Jana w Gdańsku na Centrum św. Jana – etap II”, obejmuje dokończenie prac konserwatorskich i adaptacyjnych w środku i na zewnątrz gotyckiego kościoła św. Jana, przywrócenie zabytkowego wyposażenia kościoła, zwiększenie przestrzeni udostępnianej dla zwiedzających oraz stworzenie kompleksowego systemu informacji turystycznej o obiekcie. W ramach projektu przeprowadzono następujące działania: konserwację elewacji wschodniej kościoła, adaptację poddasza na funkcje wystawiennicze; remont kamiennej nawierzchni w Zaułku Zachariasza Zappio; rekonstrukcję organów bocznych z lat 1760-1761, obejmującą rekonstrukcję instrumentu, konserwację dekoracji snycerskiej prospektu organowego, rekonstrukcję empy organowej; konserwację zachowanych elementów empy południowej; konserwację zabytków ruchomych: kaplicy cechu Żeglarzy, epitafium Jana Storchy; ołtarza głównego; stworzenie systemu tablic informacyjnych o historycznym wyposażeniu Centrum; digitalizację kościoła i zabytków ruchomych; oraz udostępnienie zasobów kultury Centrum św. Jana z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych (wirtualna kolekcja zabytków, wirtualny spacer, aplikacja mobilna AR).

Wszystkie te działania przyczynią się do zwiększenia atrakcyjności turystycznej Centrum św. Jana, stanowiącego wielopłaszczyznowy produkt turystyczny, wpisujący się w unikatowe dziedzictwo kulturowe Pomorza.

Realizacja II Etapu projektu będzie miała bezpośrednie przełożenie zarówno na dalszy rozwój jak i wzrost jakości oferty Centrum św. Jana i umożliwi:

- organizowanie koncertów organowych,
- pozyskanie nowej, odpowiednio przygotowanej przestrzeni do ekspozycji cennych eksponatów i dzieł sztuki,
- zwiększenie atrakcji turystycznej obiektu poprzez użycie nowoczesnych technologii i digitalizacji zabytków ruchomych

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

Realizacja będzie zaspokajać potrzeby grup docelowych, takich jak: mieszkańcy Pomorza, turyści z Polski i z zagranicy, przedsiębiorcy obsługujący ruch turystyczny, instytucje, klienci biznesowi, osoby zainteresowane organizacją wydarzeń w Centrum św. Jana, agencje eventowe i turystyczne, działy HR i operacyjne firm.

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Promocja produktu turystycznego – Centrum św. Jana, obejmuje następujące działania:

1) Stworzenie hasła promującego Centrum św. Jana

Hasło powinno dawać możliwość stałej komunikacji, niezależnej od okresowych kampanii reklamowych, nie musi mieć w sobie zawartej nazwy Centrum św. Jana, ale powinno być wyróżnikiem Centrum. Hasło/slogan powinno charakteryzować się następującymi cechami:

- być łatwo zapamiętywalne,
- zwracać uwagę odbiorcy,
- być sugestywne i powinno oddziaływać na wyobraźnię
- wywoływać pożądane emocje
- wywołać u odbiorcy odpowiednią reakcję
- mieć oryginalną i atrakcyjną formę językową
- być proste i zrozumiałe.

Termin zakończenia działania: do 30 października 2020 r.

2) Film promocyjny (spot)

Zakres prac obejmuje wykonanie tj. opracowanie scenariusza, produkcję oraz postprodukcję dwóch (2) filmów/spotów promocyjnych (60 sec i 30 sec).

Jeden z filmów umieszczony zostanie na stronie internetowej i mediach społecznościowych, jak również będzie odtwarzany podczas spotkań, konferencji, czy prezentacji organizowanych przez Nadbałtyckie Centrum Kultury oraz będzie udostępniany zainteresowanym mediom, instytucjom, organizacjom.

Specyfikacja spotu/filmu promocyjnego:

1. czas trwania: (1) min. 1 minuta (60 sekund), (2) do 30 sekund
2. forma: nowoczesna i dynamiczna,
3. standard filmu: Full HD, w rozdzielczości 1920x1080p

Wykonawca dostarczy kompletny scenariusz filmu wraz z propozycją dotyczącą napisów i/lub lektora.

Zamawiający na potrzeby realizacji spotu/filmu może dostarczyć dokumentację fotograficzną i video wykonywaną przez Zamawiającego w Centrum św. Jana.

Wykonawca w zależności od potrzeb i scenariusza zapewni pełen montaż, udźwiękowienie spotu/filmu (w tym opcjonalny podkład profesjonalnego lektora, jak również podkład muzyczny - w dwóch opcjach do wyboru) oraz opracowanie graficzne. Wykonawca dostarczy równocześnie Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji filmu będącego przedmiotem niniejszego zamówienia.

Wykonawca zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

do akceptacji zmontowany spot/film (po uzyskaniu zgody Zamawiającego Wykonawca może przedstawić film bez ostatecznej ścieżki dźwiękowej lektora i/lub napisów).

W terminie 2 dni roboczych od przedstawienia spotu Zamawiającemu przysługuje prawo do żądania dokonania poprawek, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie 5 dni od daty zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Po tym terminie materiał zostanie dostarczony w całości, wraz ze ścieżką dźwiękową lektora, jeśli będzie ona przewidziana.

W filmie powinny znaleźć się: tytuł filmu oraz informacje o projekcie wymagane wytycznymi w zakresie informacji i promocji projektów dofinansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.

Termin zakończenia działania: do 6 listopada 2020 r.

3) Kampania radiowa

Zakres prac obejmuje przygotowanie i przeprowadzenie **ponadregionalnej kampanii radiowej**, obejmującej swoim zasięgiem min. 10 największych miast w Polsce. Opracowanie scenariusza spotu radiowego, produkcję oraz emisję spotu z jednym lektorem.

Emisja spotów odbędzie się w **stacji lub grupie stacji (w tym stacji o charakterze informacyjnym)** obejmujących swym zasięgiem min 10 największych miast i będących w czołówce słuchalności (stacja lub grupa stacji, która uzyskała co najmniej 10% udziału w czasie słuchania na okres maj-lipiec 2020 według raportu Kantar Polska SA.)

Specyfikacja reklamy radiowej:

- szerokie działania ponadregionalne, w tym stacja o charakterze informacyjnym
- czas trwania spotu: minimum 30 sekund,
- czas emisji: minimum 7 dni
- ilość emisji: minimum 28 spotów na miasto nadawania

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji szczegółowy harmonogram emisji spotów oraz całkowitą liczbę emisji spotów. Dokument zawierać będzie takie informacje jak: nazwa stacji radiowej, dzień i godzina (ewentualnie przedział czasowy) emisji.

Po zakończeniu działania, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu pisemny raport z kampanii radiowej.

Treść spotu radiowego wymaga akceptacji Zamawiającego, a gotowy spot zostanie przekazany Zamawiającemu do akceptacji w plikach MP3.

W spocie umieszczony zostanie komunikat słowny wymagany wytycznymi w zakresie informacji i promocji projektów dofinansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.

Termin zakończenia działania: do 11 grudnia 2020 r.

4) Kampania internetowa

Powinna mieć cel informacyjno-wizerunkowy oraz ogólnopolski zasięg. Powinna być skierowana do osób podróżujących, zainteresowanych zwiedzaniem i historią.

KANAŁY KOMUNIKACJI:

- emisja spotu video 60" - In-Stream na kanałach YouTube o charakterze kulturalno-rozrywkowych w zasięgu ogólnopolskim. Należy założyć minimum 125 000 wyświetleń spotu (model rozliczeniowy CPV)
- emisja spotu 30" na portalach z listy top 10 największych portali informacyjnych z rozbudowaną społecznością użytkowników oraz witrynami o charakterze kulturalno - rozrywkowym, turystycznym lub podróżniczym. Należy założyć minimum 250 000 wyświetleń spotu (model rozliczeniowy CPV)

Przed przystąpieniem do realizacji tej części zamówienia należy przedstawić Zamawiającemu do akceptacji opis koncepcji reklamy internetowej zawierający informację o konkretnych kanałach realizacji działań. Należy wskazać nazwy portali, witryn, liczbę planowanych odsłon.

Termin zakończenia działania: do 11 grudnia 2020 r.

5) Reklama prasowa

Zakres zadania obejmuje realizację reklamy prasowej tj. przygotowanie reklamy i emisję w opiniotwórczym dzienniku ogólnopolskim lub jego cyklicznych dodatkach zawierające treści dot. wiadomości codziennych, gospodarczych, miejskich, kulturalnych, społecznych, turystyki.

W przypadku reklamy w tygodniku jej emisja powinna być dwukrotna (w dwóch różnych wydaniach), w przypadku reklamy w miesięczniku - jednokrotna. Powierzchnia reklamy powinna obejmować co najmniej 1/2 strony w danym wydawnictwie.

Wykonawca przedłoży Zamawiającemu propozycje trzech ogólnopolskich wydawnictw branżowych do wyboru. Preferowanymi wydawnictwami są magazyny o nakładzie minimum 100 000 egzemplarzy.

Reklama prasowa zaprojektowana zostanie na podstawie wstępnych wytycznych Zamawiającego. Pełna koncepcja, w tym teksty oraz materiały graficzne zostaną opracowane i dostarczone przez Wykonawcę.

Ostateczny projekt graficzny reklamy wymaga akceptacji Zamawiającego i zostanie przekazany w plikach JPG i PDF oraz plikach otwartych.

Reklamy muszą zawierać oznaczenia zgodne z wymaganymi, aktualnymi wytycznymi w zakresie informacji i promocji projektów dofinansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, w tym zestaw logo - znaki FE i UE oraz znak Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego.

Termin zakończenia działania: do 11 grudnia 2020 r.

6. Informacje ogólne

Wykonawca udzieli Zamawiającemu licencji na czas określony na wykorzystanie wyprodukowanych materiałów. Zakres licencji szczegółowo określony jest w projekcie umowy stanowiącej Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

Wszystkie materiały wykonane w ramach niniejszego zamówienia muszą być oznakowane wg „Wytycznych w zakresie informacji i promocji projektów dofinansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020”.

Termin związania ofertą wynosi 30 dni licząc od upływu terminu składania ofert.

7. Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

32321300-2 - Materiały audiowizualne

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

8. Warunki udziału w postępowaniu

8.1. Wykonawca musi wykazać się wykonaniem w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie:

- 1) minimum jednego zamówienia na usługę, której przedmiotem była kampania promocyjno-informacyjna projektu lub produktu, o wartości usługi co najmniej 35 000,00 PLN; oraz
- 2) minimum jednej usługi polegającej na produkcji oraz postprodukcji filmu promocyjnego lub reklamy.

Wykonawca może wykazać jedną usługę spełniającą łącznie powyższe warunki.

Wykonawca wraz z ofertą zobowiązany będzie do złożenia dokumentów potwierdzających spełnianie ww. warunku: wykazu usług wykonanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, według wzoru na Załączniku nr 3 do zapytania ofertowego wraz z załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane należyście, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane. Dokumenty te będą załączone do oferty w formie skanu oryginału dokumentu.

Zamawiający wezwie Wykonawcę do uzupełnienia dokumentów, o których mowa powyżej – zawierających braki, błędy lub niekompletnych.

Wykonawca nie spełniający warunków udziału zostanie wykluczony z postępowania. Wykluczenie może być dokonane na każdym etapie postępowania.

8.2. Zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym, lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego, lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

8.3. Wykonawca powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, zostanie wykluczony z postępowania, a jego oferta nie będzie podlegała ocenie. Wykluczenie może być dokonane na każdym etapie postępowania.

8.4. W przypadku wykonawców występujących wspólnie warunki określone w ust. 8.2. muszą być spełnione samodzielnie przez każdego z wykonawców występujących wspólnie.

9. Forma złożenia oferty

Ofertę należy złożyć na Formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego w terminie do dnia **16 października 2020 r. do godz. 11:00** za pośrednictwem poczty elektronicznej (skan podpisanego dokumentu) e-mail: monika.kostka@nck.org.pl

Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

Ofertę sporządza się w języku polskim.

Oferta wraz ze wszystkimi załącznikami musi być podpisana przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania firmy Wykonawcy, zgodnie z wpisem do właściwego rejestru lub centralnej informacji i ewidencji o działalności gospodarczej; lub przez osobę umocowaną do podpisania oferty. Pełnomocnictwo powinno być dołączone do oferty o ile nie wynika z innych załączonych dokumentów. Zamawiający wezwie Wykonawcę do uzupełnienia pełnomocnictw brakujących lub zawierających błędy.

Poprawki powinny być naniesione czytelnie i sygnowane podpisem Wykonawcy.

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zapisów opisu przedmiotu zamówienia wskazany jest kontakt telefoniczny: 664 781 428 lub mailowy (monika.kostka@nck.org.pl) przed terminem składania ofert.

Każdy uczestnik postępowania ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego.

Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed terminem składania ofert, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.

Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zamawiający zamieści na stronie: <http://bip.nck.org.pl/pl/zamowienia-publiczne/>

10. Kryteria wyboru oferty

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:

- cena
- ilość emisji spotów w reklamie radiowej

Cena - waga: 70%

Opis sposobu oceny ofert:

$P_C = [C_N / C_B \times \% \text{ wagi}] \times 100$, gdzie:

P_C - liczba punktów przyznanych ofercie,

C_N - najniższa cena spośród badanych ofert,

C_B - cena oferty badanej,

$\% \text{ wagi}$ - waga kryterium.

Cena brutto podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty przedmiotu zamówienia, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia. W cenie powinien zostać uwzględniony podatek VAT w ustawowej wysokości.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

Cena oferty jest ceną ryczałtową.

Rozliczenia między Zamawiającym a wybranym Wykonawcą prowadzone będą w polskich złotych.

Ilość emisji spotów w kampanii radiowej - waga: 30%

Oceniana będzie oferowana ilość emisji spotów w kampanii radiowej. Punkty będą przyznane za oferowanie czasu emisji przekraczającego minimum wymagane w SIWZ - 7 dni.

Opis sposobu oceny ofert:

$P_u = [N_b / N_n \times \% \text{ wagi}] \times 100$, gdzie:

P_u - liczba punktów przyznanych ofercie,

N_b - liczba punktów przyznanych ofercie badanej

N_n - najwyższa liczba punktów spośród badanych ofert

$\% \text{ wagi}$ - waga kryterium,

W przypadku zaoferowania przez Wykonawcę w/w minimalnej ilości spotów Wykonawca otrzyma 0 (słownie: zero) punktów.

Zamawiający będzie przyznawał punkty za oferowanie czasu emisji przekraczającego

wymagane minimum tj. 7 dni, zgodnie z poniższym kluczem:

- 1 dodatkowy dzień emisji – 1 pkt
- 2 dodatkowe dni emisji – 2 pkt
- 3 i więcej dodatkowych dni emisji – 3 pkt

9. Zamawiający jest uprawniony do żądania od wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści oferty i złożonych dokumentów.

Zamawiający poprawi w ofertach:

- 1) oczywiste omyłki pisarskie;
- 2) oczywiste omyłki rachunkowe;

10. Oferta wykonawcy zostanie odrzucona w przypadku, gdy:

- 1) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- 2) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- 3) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia;

Jeżeli zaoferowana cena, lub jej istotne części składowe, wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzą wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień dotyczących wyliczenia ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu spoczywa na wykonawcy.

Zamawiający odrzuci ofertę wykonawcy, który nie udzielił wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

11. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez wyboru oferty.

11. Zmiany umowy

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

Zamawiający dopuszcza zmiany umowy, której wzór stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego. Zmiany, o których mowa powyżej, w stosunku do treści złożonej oferty, mogą dotyczyć:

- 1) warunków płatności,
- 2) terminu realizacji zamówienia,
- 3) zakresu usług w stopniu nie wykraczającym poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w zapytaniu ofertowym,
- 4) wynagrodzenia Wykonawcy - w określonych zapisami umowy przypadkach.

Zmiany umowy mogą być dokonane w przypadku:

- 1) wydłużenia lub skrócenia przez Zamawiającego, terminu wykonania zamówienia o okres nie dłuższy niż 6 miesięcy oraz zmiany harmonogramu rzeczowo-finansowego realizacji działań promocyjnych wynikających z niniejszego opisu przedmiotu zamówienia, z uwagi na ewentualną zmianę terminu zakończenia realizacji Projektu,
- 2) z powodu wystąpienia zdarzeń losowych mających charakter siły wyższej, które uzasadniają wprowadzenie zmian do umowy; takich jak: akty terroru, wojny wypowiedziane i niewypowiedziane, blokady, powstania, zamieszki, epidemie, osunięcia gruntu, trzęsienia ziemi, powodzie, wybuchy i inne podobne nieprzewidywalne zdarzenia poza kontrolą którejkolwiek ze stron i którym żadna ze stron nie mogła zapobiec,
- 3) wystąpienia konieczności modyfikacji sposobu wykonania przedmiotu zamówienia, jeżeli zmiana taka będzie korzystniejsza dla osiągnięcia efektu zamówienia, w szczególności: modyfikacja wymiarów, parametrów przedmiotu zamówienia, zmiana taka może dotyczyć zakresu prac w stopniu nie wykraczającym poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w zapytaniu ofertowym,
- 4) wystąpienia konieczności modyfikacji parametrów materiałów reklamowych - np. długość emisji, jeżeli zakładane pierwotnie parametry będą trudne do zachowania z przyczyn technicznych, zmiana taka może dotyczyć zakresu zamówienia w stopniu nie wykraczającym poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w zapytaniu ofertowym,
- 5) zmniejszenia zakresu usług, jeśli taka rezygnacja będzie niezbędna do prawidłowej realizacji przedmiotu umowy (zmniejszenie wynagrodzenia o wartość niewykonanych usług),
- 6) ustawowej zmiany stawki podatku od towarów i usług (VAT).

12. Zmiany zapytania ofertowego

Zamawiający dopuszcza zmiany niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert przewidzianym w zapytaniu ofertowym. Zamawiający zamieści informację o zmianie zawierającą co najmniej: datę upublicznienia zmienianego zapytania ofertowego, a także opis dokonanych zmian. Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli będzie to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.

13. Ochrona danych osobowych.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) administratorem danych osobowych pozyskanych w ramach niniejszego postępowania jest

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku, ul. Korzenna 33/35, 80-851 Gdańsk; tel. +48 (58) 301 10 51, e-mail: sekretariat@nck.org.pl

2) Inspektorem danych osobowych u Administratora jest Pan Piotr Aszyk, tel. +48 (58) 326 10 25, e-mail: iod@nck.org.pl.

3) pozyskane dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem o udzielenie zamówienia;

4) odbiorcami pozyskanych danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania, organy kontrolne – w zakresie przeprowadzanych kontroli postępowania, a także odbiorcy, którzy będą mieli dostęp do opublikowanego ogłoszenia o udzieleniu zamówienia – w przypadku, gdy przedmiotowe zamówienie zostanie udzielone osobie fizycznej;

5) pozyskane dane osobowe będą przechowywane, przez okres 5 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia;

6) obowiązek podania przez wykonawców danych osobowych bezpośrednio ich dotyczących jest wymogiem związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, a konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z zapisów niniejszego zapytania;

7) w odniesieniu do pozyskanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

8) wykonawcy, których dane pozyska Zamawiający, posiadają następujące uprawnienia:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych ich dotyczących,
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania ich danych osobowych, jednakże skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników;
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO, przy czym prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego,
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy RODO;

9) nie przysługuje wykonawcom:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania ich danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

10) Zamawiający zwraca uwagę wykonawców, że w stosunku do wykonawców, a także w stosunku do ewentualnych podwykonawców, obowiązek informacyjny, o którym mowa w art. 13 ust. 1 i 2 RODO również ma zastosowanie w związku z pozyskiwaniem przez nich danych osobowych od osób, których te dane dotyczą. W stosunku do wykonawców, podwykonawców, zastosowanie będzie mieć także obowiązek informacyjny wynikający z treści art. 14 ust. 1-4 RODO, o ile pozyskają one dane osobowe pośrednio.

11) Jednocześnie zamawiający informuje, że z uwagi na treść wyłączeń zawartych w art. 14 ust. 5 RODO, zamawiający, przetwarzając dane osobowe, które pośrednio pozyska w celu

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020
związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego (dane osób innych niż samego wykonawcy), nie będzie obowiązany do odrębnego wypełniania obowiązku informacyjnego wynikającego z przepisu art. 14 ust. 1-4 RODO. Zamawiający wymaga natomiast, aby obowiązek informacyjny wobec takich osób, których dane osobowe pozyska wykonawca i przekaze zamawiającemu w związku z udziałem w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia został wypełniony przez wykonawcę.

Mając na uwadze powyższe, Zamawiający niniejszym informuje dodatkowo, że:

- 1) administratorem danych osobowych pozyskanych pośrednio także jest Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku, ul. Korzenna 33/35, 80-851 Gdańsk; tel. +48 (58) 301 10 51, e-mail: sekretariat@nck.org.pl
- 2) Inspektorem danych osobowych u Administratora jest Pan Piotr Aszyk, tel. +48 (58) 326 10 25, e-mail: iod@nck.org.pl.
- 3) pozyskane dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem o udzielenie zamówienia;
- 4) w postępowaniu o udzielenie zamówienia pośrednio pozyskiwane będą wyłącznie dane wymagane niniejszym zapytaniem, służące do oceny i wyboru oferty najkorzystniejszej, w tym oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw wykluczenia z postępowania, a także w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego;
- 5) odbiorcami pozyskanych danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania, organy kontrolne – w zakresie przeprowadzanych kontroli postępowania, a także odbiorcy, którzy będą mieli dostęp do opublikowanego ogłoszenia o udzieleniu zamówienia – w przypadku, gdy przedmiotowe zamówienie zostanie udzielone osobie fizycznej;
- 6) pozyskane dane osobowe będą przechowywane, przez okres 5 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia;
- 7) źródłem pośrednio pozyskanych danych osobowych będą wyłącznie wykonawcy biorący udział w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego;
- 8) w odniesieniu do pozyskanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 9) osoby, których dane pośrednio pozyska Zamawiający, posiadają następujące uprawnienia:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych ich dotyczących,
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania ich danych osobowych, jednakże skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z Ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników,
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO, przy czym prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego,
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy RODO;
- 10) nie przysługuje osobom, których dane pośrednio pozyska Zamawiający:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych,

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania ich danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Do zapytania dołączono:

- Załącz. 1 Formularz ofertowy
Załącz. 2 Wzór umowy
Załącz. 3 Wykaz wykonanych usług

Formularz ofertowy

Zapytanie ofertowe na promocję produktu turystycznego - Centrum św. Jana, w ramach projektu pt. „Rewaloryzacja i adaptacja kościoła św. Jana w Gdańsku na Centrum św. Jana – etap II” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, Osi Priorytetowej 8 Konwersja, Działania 8.3 Materialne i niematerialne dziedzictwo kulturowe współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

1. WYKONAWCA:

Nazwa Wykonawcy	Adres Wykonawcy, telefon, e-mail do kontaktu

2. Oferuję realizację zamówienia za cenę:

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	Cena netto	VAT	Cena brutto
1.	Stworzenie hasła promującego Centrum św. Jana			
2.	Produkcja i postprodukcja 2 filmów (spotów) promocyjnych do 1 minuty;			
3.	Ogólnopolska kampania radiowa tj. produkcja i emisja spotu promocyjnego w rozgłośni radiowej;			
5.	Kampania Internetowa			
Razem:				

3. Oferuję następującą liczbę emisji spotów w kampanii radiowej powyżej wymaganych w SIWZ 7 dni

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	Wpisać ilości
1.	Ilość emisji spotów w kampanii radiowej powyżej wymaganych w SIWZ 7 dni	 dni

4. Ja niżej podpisany oświadczam, że:

- 1) zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego i akceptuję jego treść dla niniejszego zamówienia,
- 2) akceptuję bez zastrzeżeń wzór umowy stanowiący Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
- 3) wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO (rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

z 04.05.2016, str. 1)) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu /jeżeli dotyczy/*

Uwaga! W przypadku, gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

4) nie jestem powiązany z Zamawiającym osobowo ani kapitałowo.

.....

data

.....

podpis osób uprawnionej do
reprezentowania wykonawcy

Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020

Załącznik nr 3
do zapytania ofertowego

**WYKAZ USŁUG WYKONANYCH W OKRESIE OSTATNICH 3 LAT, PRZED
UPŁYWEM TERMINU SKŁADANIA OFERT**

Lp.	Przedmiot zamówienia	Wartość zamówienia	Odbiorca (wskazać podmiot, na rzecz którego wykonano usługę)	Data wykonania (od – do, dzień, miesiąc, rok)
1				
2				
3				
4				
5				

Do wykazu należy dołączyć dowody potwierdzające, że usługi zostały wykonane/ są wykonywane należycie

.....

data

.....

*podpis osób uprawnionej do
reprezentowania wykonawcy*