Załącznik nr 1 do Zarządzenia nr 2/2022 z dnia 02.02.2022

Regulamin sprzedaży biletów na imprezy organizowane przez Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku

1. Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku (zwane dalej NCK) prowadzi sprzedaż biletów na organizowane przez siebie wydarzenia za pośrednictwem:
* portalu www.interticket.pl,
* sprzedaży bezpośredniej w Księgarni PWN przy ul. Korzennej 33/35 w Gdańsku,
* sprzedaży bezpośredniej w miejscu wydarzenia na godzinę przed jego rozpoczęciem.
1. Płatności za bilet zakupiony za pośrednictwem portalu www.interticket.pl można dokonać: przelewem bankowym, karą kredytową, przelewem elektronicznym.
2. W sprzedaży bezpośredniej możliwa jest płatność gotówką lub kartą.
3. NCK zastrzega sobie możliwość wstrzymania sprzedaży w dowolnym momencie.
4. Zwroty biletów odbywają się wyłącznie w przypadku odwołania lub zmiany daty wydarzenia.
5. Zwroty biletów w innych wypadkach będą indywidualnie rozpatrywane przez NCK po pisemnym zgłoszeniu na adres: sekretariat@nck.org.pl z podaniem powodu zwrotu oraz dołączenia dowodu zakupu (przelew, paragon fiskalny).
6. Bilety mogą zostać zwrócone tylko w miejscu ich zakupu.
7. NCK zastrzega możliwość zmian w programie oraz zmian godziny rozpoczęcia wydarzenia.
8. Jeśli na dane wydarzenie przewidziane są bilety ulgowe, to przysługują one za okazaniem odpowiedniego dokumentu:
* uczniom,
* studentom do 26 roku życia,
* seniorom powyżej 65 roku życia,
* emerytom i rencistom,
* posiadaczom Karty do Kultury, Karty EURO26, Karty Dużej Rodziny
* osobom z niepełnosprawnościami i ich asystentom.
1. Wstęp wolny przysługuje dzieciom do lat 6 pod warunkiem zajęcia jednego miejsca wraz z rodzicem (nie dotyczy warsztatów).
2. Uczestnik wydarzeń przyjmuje do wiadomości, że wydarzenia mogą być rejestrowane przy pomocy urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk, a udział w wydarzeniu jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na nieodpłatną emisję i rozpowszechnianie jego wizerunku.
3. Ważny bilet należy okazać podczas wejścia na wydarzenie i zachować do końca trwania imprezy.