

Ogłoszenie

Numer

2020-6213-10663

Id

10663

Powstaje w kontekście projektu

RPPM.08.03.00-22-0043/15 - Rewaloryzacja i adaptacja kościoła św. Jana w Gdańsku na Centrum św. Jana – etap II

Tytuł

Promocja produktu turystycznego - Centrum św. Jana,
w ramach projektu pt. Rewaloryzacja i adaptacja kościoła św.
Jana w Gdańsku na Centrum św. Jana – etap II

Warunki zmiany umowy

1. Istotne zmiany niniejszej umowy, w stosunku do treści złożonej oferty, mogą dotyczyć:

- 1) warunków płatności,
- 2) terminu realizacji zamówienia,
- 3) zakresu usług w stopniu nie wykraczającym poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w zapytaniu ofertowym,
- 4) wynagrodzenia Wykonawcy - w określonych zapisami umowy przypadkach.

2. Zmiany umowy mogą być dokonane w przypadku:

- 1) wydłużenia lub skrócenia przez Zamawiającego, terminu wykonania zamówienia o okres nie dłuższy niż 6 miesięcy oraz zmiany harmonogramu rzeczowo-finansowego realizacji działań promocyjnych wynikających z niniejszego opisu przedmiotu zamówienia, z uwagi na ewentualną zmianę terminu zakończenia realizacji Projektu,
- 2) z powodu wystąpienia zdarzeń losowych mających charakter siły wyższej, które uzasadniają wprowadzenie zmian do umowy; takich jak: akty terroru, wojny wypowiedziane i niewypowiedziane, blokady, powstania, zamieszki, epidemie, osunięcia gruntu, trzęsienia ziemi, powodzie, wybuchy i inne podobne nieprzewidywalne zdarzenia poza kontrolą którejkolwiek ze stron i którym żadna ze stron nie mogła zapobiec,
- 3) wystąpienia konieczności modyfikacji sposobu wykonania przedmiotu zamówienia, jeżeli zmiana taka będzie korzystniejsza dla osiągnięcia efektu zamówienia, w szczególności: modyfikacja wymiarów, parametrów przedmiotu zamówienia, zmiana taka może dotyczyć zakresu prac w stopniu nie wykraczającym poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w zapytaniu ofertowym,

4) wystąpienia konieczności modyfikacji parametrów materiałów reklamowych

- np. długość emisji, jeżeli zakładane pierwotnie parametry będą trudne do zachowania z przyczyn technicznych, zmiana taka może dotyczyć zakresu zamówienia w stopniu nie wykraczającym poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w zapytaniu ofertowym,

5) zmniejszenia zakresu usług, jeśli taka rezygnacja będzie niezbędna do prawidłowej realizacji przedmiotu umowy (zmniejszenie wynagrodzenia o wartość niewykonanych usług),

6) ustawowej zmiany stawki podatku od towarów i usług (VAT).

3. Jeżeli o zmianę wnioskuje Wykonawca, przedkłada Zamawiającemu pisemne uzasadnienie konieczności wprowadzenia zmian do umowy.

4. Warunkiem dokonania zmian postanowień umowy jest zgoda obu stron wyrażona na piśmie, w formie aneksu do niniejszej umowy, pod rygorem nieważności takiej zmiany.

Załączniki

Dodane do ogłoszenia w wersji 1 z dn. 2020-10-08

1. pełna treść zapytania ofertowego

2. załącznik 2 - wzór umowy

Czy dopuszczalna oferta częściowa?

NIE

Data opublikowania ogłoszenia

2020-10-08

Data ostatniej zmiany

2020-10-08

Termin składania ofert

2020-10-16 11:00:00

Planowany termin podpisania umowy

2020-10

Dane adresowe ogłoszeniodawcy

Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku
ul. Korzenna 33/35 58 326 10 10
80-851 Gdańsk
NIP: 5832082755

Osoby do kontaktu

Małgorzata Poluchowicz
tel.: 515188854
e-mail: biuro@bozp.com.pl

Części zamówienia

Część: 1

Tytuł części 1

Promocja produktu turystycznego - Centrum św. Jana

Czy dopuszczalne oferty wariantowe

NIE

Przedmioty zamówienia do części 1

Typ

Usługa

Podkategoria

Usługi inne

Opis

Przedmiotem zamówienia jest promocja produktu turystycznego – Centrum św. Jana, prowadzoną w ramach projektu

pt. „Rewaloryzacja i adaptacja kościoła św. Jana w Gdańsku na Centrum św. Jana – etap II” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, Osi Priorytetowej 8 Konwersja, Działania 8.3 Materialne i niematerialne dziedzictwo kulturowe współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Zakres zamówienia obejmuje przeprowadzenie promocji produktu turystycznego w formie następujących działań:

- 1.☐ Stworzenie hasła promującego Centrum św. Jana
- 2.☐ Produkcja i postprodukcja 2 filmów (spotów) promocyjnych do 1 minuty;
- 3.☐ Ogólnopolska kampania radiowa tj. produkcja i emisja spotu promocyjnego w rozgłośni radiowej;
- 4.☐ Kampania Internetowa
- 5.☐ Reklama prasowa

Kody CPV

32321300-2 Materiały audiowizualne

39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Miejsca realizacji**adres****Kraj**

Polska

Województwo

pomorskie

Powiat

Gdańsk

Gmina

Gdańsk

Miejscowość

Gdańsk

Harmonogram**Etap 1****Koniec realizacji**

2020-10-30

Opis

1. Stworzenie hasła promującego Centrum św. Jana,

Czy występuje płatność częściowaTAK

Etap 2**Koniec realizacji**

2020-11-06

Opis

2) Opracowanie scenariusza, produkcja oraz postprodukcja dwóch filmów/spotów promocyjnych (60 sec i 30 sec)

Czy występuje płatność częściowa

TAK

Etap 3

Koniec realizacji

2020-12-11

Opis

3. Przygotowanie i przeprowadzenie ponadregionalnej kampanii radiowej

Czy występuje płatność częściowa

TAK

Etap 4

Koniec realizacji

2020-12-11

Opis

4. Odbiór częściowy - przygotowanie i przeprowadzenie kampanii internetowej

Czy występuje płatność częściowa

NIE

Etap 5

Koniec realizacji

2020-12-11

Opis

5. Realizacja reklamy prasowej tj. przygotowanie reklamy i emisję w opiniotwórczym dzienniku ogólnopolskim lub jego cyklicznych dodatkach

Czy występuje płatność częściowa

TAK

Warunki, jakie musi spełniać oferent

Typ

Wiedza i doświadczenie

Opis

Wykonawca musi wykazać się wykonaniem w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert , a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie:

- 1) minimum jednego zamówienia na usługę, której przedmiotem była kampania promocyjno-informacyjna projektu lub produktu, o wartości usługi co najmniej 35 000,00 PLN; oraz
- 2) minimum jednej usługi polegającej na produkcji oraz postprodukcji filmu promocyjnego lub reklamy.

Wykonawca może wykazać jedną usługę spełniającą łącznie powyższe warunki.

Wykonawca nie spełniający warunków udziału zostanie wykluczony z postępowania.

Typ

Lista wymaganych dokumentów/oświadczeń

Opis

Wykonawca wraz z ofertą zobowiązany będzie do złożenia dokumentów potwierdzających spełnianie ww. warunku: wykazu usług wykonanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, według wzoru na Załączniku nr 3 do zapytania ofertowego wraz z załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne

dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane. Dokumenty te będą załączone do oferty w formie skanu oryginału dokumentu.

Zamawiający wezwie Wykonawcę do uzupełnienia dokumentów, o których mowa powyżej – zawierających braki, błędy lub niekompletnych.

Typ

Dodatkowe warunki udziału

Opis

1. Zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym, lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego, lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- 1)uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2)posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
- 3)pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4)pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Wykonawca powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, zostanie wykluczony z postępowania, a jego oferta nie będzie podlegała ocenie. Wykluczenie może być dokonane na każdym etapie postępowania.

Kryteria oceny do części 1

Czy kryterium cenowe?

TAK

Opis

cena - 70%

Czy kryterium cenowe?

NIE

Opis

ilość emisji spotów w reklamie radiowej - 30%

Podsumowanie

Oś czasu związana z ogłoszeniem i ofertowaniem

-> **2020-10-08** - data opublikowania

-> **2020-10-16 11:00:00** - termin składania ofert

-> **2020-10** - planowany termin podpisania umowy

Oś czasu realizacji przedmiotów zamówienia

-> **2020-10-30** - Etap1 (koniec): Usługa / Usługi inne / Przedmiotem zamówienia jest promocja produktu turystycznego – Centrum św. Jana, prowadzoną w ramach ... / występuje płatność częściowa

-> **2020-11-06** - Etap2 (koniec): Usługa / Usługi inne / Przedmiotem zamówienia jest promocja produktu turystycznego – Centrum św. Jana, prowadzoną w ramach ... / występuje płatność częściowa

-> **2020-12-11** - Etap3 (koniec): Usługa / Usługi inne / Przedmiotem zamówienia jest promocja produktu turystycznego – Centrum św. Jana, prowadzoną w ramach ... / występuje płatność częściowa

2020-12-11 - Etap4 (koniec): Usługa / Usługi inne / Przedmiotem zamówienia jest promocja produktu turystycznego – Centrum św. Jana, prowadzoną w ramach ...

2020-12-11 - Etap5 (koniec): Usługa / Usługi inne / Przedmiotem zamówienia jest promocja produktu turystycznego – Centrum św. Jana, prowadzoną w ramach ... / występuje płatność częściowa

-> **????-??-??** - Etap1 (początek): Usługa / Usługi inne / Przedmiotem zamówienia jest promocja produktu turystycznego – Centrum św. Jana, prowadzoną w ramach ...

-> **????-??-??** - Etap2 (początek): Usługa / Usługi inne / Przedmiotem zamówienia jest promocja produktu turystycznego – Centrum św. Jana, prowadzoną w ramach ...

-> **????-??-??** - Etap3 (początek): Usługa / Usługi inne / Przedmiotem zamówienia jest promocja produktu turystycznego – Centrum św. Jana, prowadzoną w ramach ...

-> **????-??-??** - Etap4 (początek): Usługa / Usługi inne / Przedmiotem zamówienia jest promocja produktu turystycznego – Centrum św. Jana, prowadzoną w ramach ...

-> **????-??-??** - Etap5 (początek): Usługa / Usługi inne / Przedmiotem zamówienia jest promocja produktu turystycznego – Centrum św. Jana, prowadzoną w ramach ...